

HEP-SEN

KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU



HEP-SEN

İÇİNDEKİLER

KURUMSAL KİMLİĞİN ÖNEMİ

LOGO RASYONELİ

KURUMSAL YAZI KARAKTERİ

LOGO KULLANIM VARYANTLARI

RENK BİLGİSİ

İLETİŞİM

Telefon : 0216 759 441 4

E-mail : iletisim@hepsen.org.tr

Website : www.hepsen.org.tr

@hepsen_2020

@HepsenSendika

@hepsen_2020



KURUMSAL KİMLİĞİN ÖNEMİ

Kurumsal kimlik tasarımı, bir markanın görünen yüzüdür. Markanın değerlerini görsel olarak anlatır. Kurumsal kimlik tasarımındaki yönergeler, görsel ürünlerin sınırını çizerek değişmezleri tanımlar. Markanın iletişim faaliyetlerindeki süreklilik kurumsal kimlik rehberine uyulmasıyla sağlanır.

Marka imajı, kurumsal kimlik tasarımlarıyla hedef kitlenin aklına kazınır. Kurumsal kimlik tasarımı, marka imajının ve değerlerinin taşıyıcısıdır. Bu yönüyle marka tanıtımının başarılı olmasını sağlayan en önemli çalışmalardandır.

LOGO TASARIMI ve KURUMSAL KİMLİK

Kurumsal kimlik tasarımının temelini, logo tasarımı ve kullanımı oluşturur. Örneğin, logo tasarımının renklerinin her durumda aynı değerinde basılması ve yazı tiplerinin hiçbir zaman değişmemesi kurumsal kimliğin görsel devamlılığını sağlar, markanın gücünü artırır. Logonun ve kurumsal kimlik tasarımının ilişkisi şu şekilde özetlenebilir: "Logo tasarımı bir şeydir, kurumsal kimlik tasarımı her şeydir."

HEP-SEN

1



HEP-SEN KURUMSAL KİMLİK KLAVUZU

2



LOGO RASYONELİ

HEP-SEN LOGOSU üç ana simgeden oluşmaktadır. HEP-SEN için üç kavram ön plana çıkmaktadır. Biri esas konusu olan **SAĞLIK PROFESYONELLERİ**, **KAPSAYICI** olması ve bir diğeri ise klasikleşmiş sendika anlayışının aksine **YENİ NESİL SENDİKACILIK** anlayışı olmasıdır. **SAĞLIK PROFESYONELLERİNİN** bir çatı altında olmasını amaçlayan LOGO bu üç kavramın birleşiminden oluşmaktadır.

HEP-SEN



YARATICI

Farklı şekillerden, yazı stillerinden, renklerden ve daha birçok farklı tipografik detaylardan oluşan logo, markayı pazar sahasında temsil eden simgesidir. Markanın ismi kadar, logonun tasarımı da oldukça önemlidir. Markaların amaçları arasında, hedef kitlesinde olumlu duygular uyandırmak ve hatırlanmak vardır. Logonun başarılı tasarlanması işte bu noktada önemlidir. Özgün, yaratıcı, etkileyici ve akıllarda kalıcı olan logolara sahip olan markalar, her zaman rakiplerinden bir adım öndedir. Bir marka için bir adım önde olmak, pazar sahasında markalaşmak demektir. Tabii, markalaşma uzun süren ve gerçekten farklılık vadeden bir süreçtir. Marka kimliğimizi özgün bir biçimde tasarlayan **HEMŞİRE** ve aynı zamanda **TASARIMCI** olan **UFUK ÇAĞLAR**'dır.

KURUMSAL YAZI KARAKTERİ

HEP-SEN'nin sosyal medya ve tüm kurumsal yazışmaları evraklarında ilan broşür pankart gibi tüm yazılı görsellerinde bütünlük sağlamak amacıyla standart yazı karakteri olarak **BARLOW** font ailesi seçilmiştir. Yardımcı yazı tipi olarak **MONTSERRAT** font ailesi kullanılması uygundur.

BARLOW BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BARLOW BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BARLOW SEMİ BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BARLOW MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BARLOW REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BARLOW LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BARLOW THİN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

HEP-SEN LOGOSUNUN KULLANIM VARYANTLARI

Logonun renkli kullanımları gösterildiği gibidir. Logo, kurumsal renklerde tramsız, yani tonları değerleri değiştirilmeden (tint'i alınmadan) kullanılmalıdır.

AMBLEM VE YAZI YATAY KULLANIM



HEP-SEN

AMBLEM VE YAZI YATAY SİYAH KULLANIM



HEP-SEN

SİYAH BEYAZ KULLANIMI

Logo zorunlu durumlarda tek renk olarak %100 siyah ya da %100 beyaz kullanılmalıdır. %100 ile %50 arası siyah zemin üzerindeki kullanımlarında beyaz renk ile kullanılmalı, %50'den daha az tramlı (tint) zeminlerde %100 siyah olarak kullanılmalıdır.



HEP-SEN

AMBLEM KULLANIMI



AMBLEM VE YAZI DİKEY KULLANIM



HEP-SEN

YAZI KULLANIMI

HEP-SEN

HEP-SEN logosu, fotoğraflı bir zemin üzerinde uygulandığında zeminle en fazla kontrast oluşturacak versiyonu kullanılmalıdır. **HEP-SEN** logosunun zeminde okunaklı olmadığı durumlarda siyah veya dişi (beyaz) kullanılabilir.

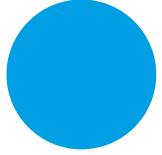
RENK BİLGİSİ

HEP-SEN kurumsal kimliğini yansıtan en önemli unsurlardan biri de logonun rengidir. HEP-SEN logosunun rengi

Pantone 299 C - Pantone 485 C Pantone 185 C ve

Pantone 122 C olarak seçilmiştir. Renkler her zaman Pantone'ye başvurularak kullanılmalıdır.

Ayrıca aşağıda belirtilen RGB/CMYK gibi kodları Pantone kodlarının kullanılmadığı durumlarda geçerlidir. (RGB DİJİTAL - CMYK BASKI)



Pantone 299 C C - 80,77 M - 15,41 Y - 0 K - 0
R - 0 G - 160 B - 223



Pantone 485 C C - 2,1 M - 94,51 Y - 94,46 K - 0,33
R - 225 G - 37 B - 27



Pantone 185 C C - 0 M - 100 Y - 81,21 K - 0
R - 234 G - 0 B - 41



Pantone 122 C C - 0 M - 18,58 Y - 80,36 K - 0
R - 255 G - 208 B - 64

TEŞEKKÜRLER

HEP-SEN MEDYA DİREKTÖRÜ
KEMAL ALDEMİR

